



TECTURE AWARD

さあ、一番好きな空間を決めよう。

朝日ウッドテックの商品を採用した施工事例を
🏠 TECTURE AWARD へエントリーしよう！

賞金総額 **430** 万円

GOLD SPONSOR

朝日ウッドテック賞 賞金 10 万円 × 3 社

●朝日ウッドテックの商品を採用したプロジェクトを登録いただくと、ゴールドスポンサー賞の対象となります。

- | | |
|--------|---|
| 〈応募方法〉 | TECTURE にプロジェクト（物件）の登録・エントリー |
| 〈応募条件〉 | 2024 年 1 月～2025 年 12 月末の間に竣工した物件 |
| 〈応募期間〉 | 2025 年 11 月 21 日(金)～2026 年 1 月 20 日(火)17：59 |

テクチャーアワード



▶ TECTURE・TECTURE AWARD については裏面をご確認ください

【】TECTURE とは

設計者（設計・インテリア）の「探す」と「発信」。2つの課題を解決するための Web サービスです。
設計者が自社の施工事例を掲載し、全国の建材メーカーや施工会社、ユーザーと繋がることのできるプラットフォームです。

「探す」

気になった物件の
使用部材のメーカーや品番がわかります！



「発信」

自社ホームページではない
ポートフォリオ集を全国に公開することが可能！



TECTURE AWARD

2024 年初開催 国内最大級の空間デザインアワード

応募作品は、投稿された時点からすべて特設サイトで公開され誰でも閲覧・共有できるオープンな仕組みを採用しています。
専門家アンバサダーによる審査後、誰でも自由に投票できる一般投票でグランプリが決定します。



2024 年実績

応募総数

875
作品

総投票数

35,173
票

露出効果

840,000
リーチ

登録・アワードエントリーのメリット

登録した事例はいつでも誰でも閲覧でき、長期的な PR 資産になります。



新しい顧客との接点創出



TECTURE による事例拡散



受賞によるブランド価値向上

新規
施主様

メーカーから
プロダクト
デザイン依頼

他建築家との
コラボレーション

TECTURE MAG
ユーザー
30 万人/月

Instagram
フォロワー
7.3 万人

授賞式

建築賞
インテリア賞
スポンサー賞

アワード開催期間中に、ぜひご登録を！

