CUE





床の記憶

46

小さい頃、 建て替えをした自宅で、

引渡し前の工事中の家にこっそり中に入って

裸足で触れた 新しいフローリングの質感が 新鮮でした。

特集

床を生む。







## 「木組み」の技

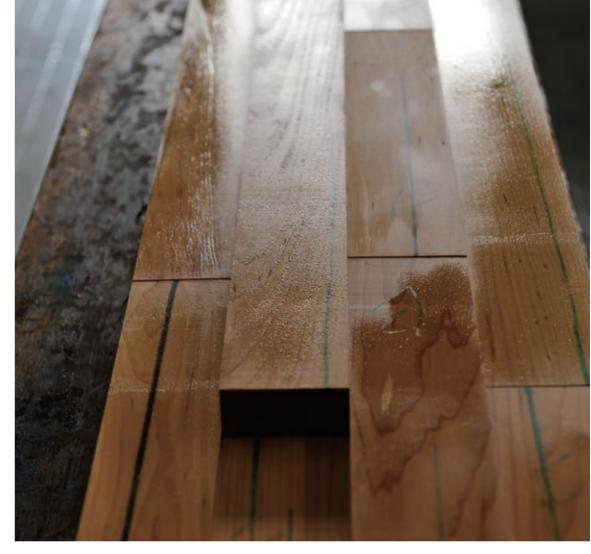
います。残りの3割程度は、クラフトマンの目基づいて文書や数字で明確にルール化されてメージでいうとおよそ7割が機械とデータに と腕、つまり感性に任されている部分。 床の意匠に関わる製造工程での手順は、イ

とができず、人間の感性で補う必要があります。 しきるには、ルールだけで完全にカバーするこ なかでも「木組み」は、製造技術とクラフトマ 木材という常にばらつきのある素材を生か

手が力を合わせることによって、「不揃いの調ンの職人技が融合する重要な工程。機械と人の

和の美」ともいうべき自然な美しさの床を作り 上げます。





### そこなわない秘密 みずみずしさを

が加えられることによって、原木は突き板・挽樹種ごとに設定されています。さまざまな手間 めとする銘木の魅力を引き出すための加工がズに使用する木材には、「木味活性化処理」を始 の床へと姿を変えていきます。 き板に、そして素材の魅力を生かしたこだわり 当社の主力商品「ライブナチュラル」シリ

ることができること。これが当社のこだわりで ること。突き板がそのみずみずしさを損なわな 工場とフローリングを作る工場が隣接してい あり、強みです。 いうちに、すぐにフローリングにまで完成させ なポイントがあります。それは、突き板を作る そして、もう一つ、こだわりの床作りに重要





WODTEC

10 **CUE** 

## 受け入れ検査とだわりと厳格なオリジナル基材への

現在当社が扱うフローリングの基材は、材料、構成、厚みなどの違いで25種類は、材料、構成、厚みなどの違いで25種類は、材料、構成、厚みなどの違いで25種類は、材料、構成、厚みなどの違いで25種類がよいでは、

使って厳格に検査をしています。 使って厳格に検査をしています。 しって厳格に検査をしています。 しって厳格に検査をしています。 しって厳格に検査をしています。







(株)エム・アイ・ピー 林最高顧問(元トヨタ自動車技監/技術部門のトップ)による視察の様子

※(株)エム・アイ・ピー/NPS研究会の運営母体



池渕元最高顧問(元トヨタ自動車副社長) による視察の様子



しています。

に一回改善事例発表会を開いて優秀者を表彰 皆が刺激しあい、切磋琢磨しています。また年

毎月の月例研究会で改善事例を発表しては



NPS会員の他社企業の改善メンバーが 異業種視点で改善を行う巡回研究会の様子

をつくること、すなわち「整流化」を実現するこ 駄」を排除し、できるだけ淀みない流れでモノ ための経営思想です。「ジャスト 式をベースとした、効率よくモノづくりを行う ロダクション・システム)とは、トヨタ生産方 活動に取り組んでいます。NPS(ニュー・プ とを目標としています。 自働化」を二本柱とする考え方に則って「無 当社は33年前からNPS研究会に所属し、 々生産性を向上させることを目指した改善 インタイム」と

常に進化しています。 しつづける「組織」で、当社の床づくりの現場は善の「仕組み」と、時代の変化とともに自ら変革 ますが、このNPSという経営思想に基づく改 床づくりはローテクに見られることもあり





### 塗装仕上げへのこだわ ŋ

塗装は、ロー

ルコー タ

という機械で複数回

14 **CUE** 



暮らしのかたち

〒163-1062 東京都新宿区西新宿 3-7-1 新宿パークタワー内リビングデザインセンター OZONE 5F

TEL: 03-5322-6565 OPEN:10:30~19:00 定休日:水曜日(祝日除く)



店長の仁禮琴さんにお話を伺いました。

北欧と日本をベースにした、日常を豊かにしてくれる家具や日用品とファブリックのショー

i レ

紀

## ショップのコンセプトを教えて下さい

店舗の床材に採用頂いた Live Natural Premium

床が変わるだけでお店の雰囲気が変わっ

節の表情が織り成す

, ナチュラ 幅広デザ

北欧の鮮やかなテキスタイ

クを採用させて頂き、

ます。

これまでと扱って 店内がとても明

タイルが多様化した今、ひとつのテイストに縛られるのではは当時、北欧スタイルを発信する先駆けでしたが、ライフスルディックフォルム」が開店。特に「ノルディックフォルム」 加えたショー たつのショップのDNAを受け継ぎ、 そして2000年に北欧の上質なインテリアを発信する「ノ 本の暮らしに馴染むデザインを集めた「にっぽんフォ OZONEの直営ショップとして、 より自由な発想で、 タルなところで寄り添えるような提案の場として、ふ ルームとしてスター お客様がご自身で考える暮らし方 しました。 更にファブリックスを 1998年に現代の日 ルム」が

# 取り扱いされている家具について教えて下さい

していきたい。それぞれの良いところに特化したものを出し 日本のものであれば、 ングセラー」「上質」「タイムレス」なものであるということ 日用品を扱って ていきたいと考えています。 したもの。一方、 北欧と日本のアイテムを中心とした美しい佇まいの家具と 伝統工芸や文化的背景が反映されたもの、 います。いずれにも共通して言えることは「ロ 北欧は椅子文化なので、 より日本人のサイズにあった家具だっ 椅子をもっと紹介 特性を活か

出て家具が際立ちますしラグや敷物とも相性が良いですね。 る樹種にもぴったりですね。ヴィンテージ家具はチークや ますが、RUSTIC オークはヴィンテージ家具に使われていいました。ショップでは北欧のヴィンテージ家具も扱ってい ルにも合うことが新しい発見で、改めて床って大事だなと思 ルな表情が畳など和の設えにも、 る家具は同じでも、 るくなったという印象を持ってい インによるモダンな雰囲気と、 今 回 RUSTIC オークについてお聞かせ下さい ーズウッドなど濃い色の家具が多いので、コントラストが 商品も更によく見えるようなったと思います。 RUSTIC

ップの新しいコンセプトでもある「未来の定番」を予 お客様に新しい定番を提案し -なものは、

## 「暮らしのかたち」のこれから

シ ョ

と使いたくなるものを発掘し、 感させるもの。今までの定番であるロングセラ イムレスであり上質だからこそどの時代にも支持され今も 続けられています。私達も、日々の生活に寄り添いずっ (文・田中)







暮らしに溶け込む美しい家具や生活用品が 並ぶショールーム。取材に伺った時は、北欧 ヴィンテージを集めたクラシックファニチャー コレクション2018が開催されており、採用 頂いたLive Natural Premium RUSTIC オーク床材の上に長い年月を経たあたたか な風合いの家具たちが日本の器や生活用 品と美しくコーディネートされていました。

今回お話を伺った、暮らしのかたちの仁禮 さん。



18 **CUE** 

昨年夏、リビングデザインセンターOZONEに新しくオープンした「暮らしのかたち」。

具

家



含めて視察してきましたので、ご報 パリのライフスタイルショップなども 今回は、メゾン・エ・オブジェを中心に、 品が展示されるのが特徴です。 ているのに対し、メゾン・エ・オブジェ ミラノサローネが家具をメインに

は、家、暮らし全般に渡って幅広い製

アのミラノサローネとともに、インテ 毎年9月と1月に開催され、イタリ

リアの世界2大展示会と言われてい

今年で24年目を迎える欧州最大の

ゾン・エ・オブジェ」。フランスのパリで インテリアデザイン関連見本市「メ

ーティを喜ばせるために、スタイリングやディスプ ,ル革命が人の慣習を一変させ、ソーシャル・ネッ ありインフルエンサ ほどに自分をさらし情報発信していく文化を グラムの出現は、住まい手自らが、自分のコミュ 以下は、プレゼンテーションの要約です。『デジ ンバーが行った社会的考察、分野別リサーチ イによって暮らしを演出し、時には見せびらか ワークが人々の求めるものを開拓する時代と メゾン・エ・オブジェでは回毎に、インスピレ りました。今や、消費者自身がトレンドセッタ となる時代の到来でもあります。特にインス ケティングをもとに生み出されます。そして マが設定されます。インスピレ トディレクターとなり、 消費者自身が、自分のインテ となった、この新しい傾向 レンド観測所 空間デザイ



生活やオブジェの「ショー・ルーム化」

ハンガーラック、ガラスパネル、棚といった什器やワードローブ の収納術がポイント。見せる収納でプロダクトを演出、スタイ リングし、アート作品のように、SNS向けにフォーマットする。





インスピレーションテーマ「ショー・ルーム」展示のメッセージ もはや店舗は売り物をストックすることで満足する場所ではなく、 住まいのように様々な体験をし、自分の意見が述べられる、生き 生きとした場所でなければならなくなった。企業は消費者に様々 な瞬間を体験してもらうこと、そして驚きや感動を与えるために、 今まで以上にビジネスの仕方を考えていかなければならない。

メゾン・エ・オブジェ2018 1月展 レポート



### 「メゾン・エ・オブジェ2018.1月展」 概要

<b>中一側口</b>	デュレン・ショノニ / 中日 ナ ノニキョ 6 / II
展示製品	・デコレーションアイテム・家具・ホームテキスタイル・照明
	・ファッションアクセサリー・キッチン・絨毯・アウトドア・キッズ (玩具)
	・テーブルウェア・ホスピタリティ&コントラクト向け商材
	・フレグランス&ウェルネス・オフィス用品・バス・壁面材
参加ブランド数	3041ブランド(新規出展620)
出展ブース数	2729ブース(世界63カ国。日本から104ブースが出展)
出展ブース面積	130,000平米
来場者数	89,495人(対前年4%増)



20 **CUE** 

フローリングの樹種はほとんどがオーク、キャラクターが入ったRUSTIC系や、 木目を生かした刷り込み着色系が多くみられました。







### ルーヴル美術館



ル・コルビュジエ/ラ・ロッシュ邸

床はオークのフローリングです。

パリのライフスタイルSHOP





パリっ子に人気のライフスタイルSHOP「Merci」も視察。 しっかり空間展示がされていました。 下は、ベルギーのライフスタイルSHOP「Flamant」。





人、ル・コルビュジエの 「ラ・ロッシュ邸」。造り のカッコよさもさること ながら、色の使い方が 素敵でした。











になり、いやがおうにも住まい手のスタイルリン 単にかっこよくてお洒落な事例が手に入るよう 民」もたくさん存在しています。SNSなどで簡

クへの欲求は高められます。しかし、いざ自分で

と思っても、やり方がわからない、

いのかわからない「インテリアコーディネ

どのようにインテリアをコーディネ

トすれば良

ンテリアを作りあげる住まい手が増える一方で、

トディレクター

となって積極的に自分の

ム」というテーマに見られるように



る「ライフスタイル提案」の進展の流れ・ト ら「コト売りヘ」=暮らしをリアルにイメージさせ

今回の視察を通じて、

あらためて「モノ売り」か

### 建材、インテリアスタイリングを見ることができるHall5A・5B・7・8ブース

実際に商品を手にした時の暮らしを想像しやすいように家具だけでなく雑貨や食器までスタイリングし たライフスタイル提案が多く見られる。「ライフスタイル提案 | が、感度と意識の高い消費者の感性を刺 激し「いいね!」を押させるための一つの手段となっている。

を通じて、豊かな住まい・暮らしづく

商品を採用して頂いた空間をイメージしやすく

このような背景を踏まえ、我々建材メー いった人が増えているという現実があります。

カー

し、理想の空間づくりに役立つコンテンツの開発

ライフスタイル提案の進展

木 と 語り合う さまざまな樹種の特徴 物語をご紹介	産地・分	布:北米北西部の太平洋岸
	学	名:Tsuga Heterophylla
	分	類:マツ科の針葉樹
ヘムロック	樹	高:60mくらい
, i	樹	径: 2 m くらい
	用	途:住宅の構造材、梱包箱、合板、
		パルプ材(高級新聞紙用)など



ヘムロック 立ち木



(上)ヘムロックの壁材 (下)ヘムロック材に現れるキャラクター

ヘムロック(ウェスタンヘムロック)は、カナダ・アメリカの太平洋 岸地帯に生育する常緑針葉樹の大木です。日本語では米栂 (べいつが、べいとが)と呼ばれています。ヘムロックは「陰樹」の 仲間で、陽樹の陰でひっそりと、ゆっくり成長し、長く粘り強く生き 続ける樹齢が長い木です。陽樹が衰退すると、陰樹が中心の植 生の変化が少ない極相林となりますが、そこでヘムロックは50m以 上の高さまで育ち、長いものは500年以上も生き永らえます。北米 の原住民は、ヘムロックを食器や釣具に使ったり、その皮を食用 にもしていたそうです。

へムロックの木理は通直、肌目は緻密、材色は乳白色から黄白色、気乾比重は0.46。強度が格別強いというほどではありませんが、白手のきれいな材色で木目のばらつきが少ない、手触りが良い、柔らかくて加工性に優れ道具を摩耗させない、釘やネジがよくきく、比較的安価などの理由で、よく利用されている木です。伐採直後はたいへん含水率の高い木ですが、十分に乾燥させれば狂いが少なく、構造材としての十分な性能を発揮します。

日本では杉と競合する材として、和室の造作や柱、根太、垂木などで現在もよく使われていますが、特に1990年代の内装造作材で多く見受けられました。当時は当社でもヘムロック集成材の階段部材を販売していたことがあり、白っぽく美しい材感が人気を得ていました。ヘムロックの木材は白っぽい材色ではありますが、黄色味や淡い褐色が混じり、黒っぽい入り皮などのキャラクターも入ります。その白味に少し変化のある表情を活かした内装壁材も出てきています。

ちなみにうっかり「ヘムロック!」と大声で叫ぶと、毒ニンジン・毒薬の意味もあるので、ご用心。中島美嘉の歌に「ヘムロック」という題名のアップテンポながら少し怖い歌詞の歌がありますが、「死をも惜しまない」という、ソクラテスの処刑に使われたと言われる毒ニンジンの花言葉からきているようです。

(文・脇)

知ってると役立つ 床のおはなし



知っトコ豆知識

### 床鳴りのメカニズム



ます。 が時間がたつと落ち着いてくるケー 交もあり 材同様、天然木の特性上起こり得ることです て鳴っている可能性があります。こちらも床 ②の場合は下地の木材同士、または釘が擦れ が現状です。 実の擦れが起きやす 用しない為、 係等様々な要因が考えられ 地または床材と釘が擦れると床鳴りが起こる 材の木の性質と 擦れて音が発生するこ 下地が鳴ってい 対策についてはまだまだ課題が残って せんが、クッションがあることでたわみやすく ようになります。 よる音鳴りで、 い現象です。 の素材を使っ みをすることに ョン用直貼りフロ のは、 、次に多いのはフロア釘の擦れにいている以上ある程度やむをえなどによって発生するもので、天然に質として調湿機能が働き、伸び縮く発生することです。これは木質床 釘の擦れによる床鳴りはあり 釘が何らかの影響で緩んで下 2考えられますが、特にマン施工状態や周辺部位との関 いため、 継ぎ目 リングの場合は釘を ①床材が鳴っている② 直貼りの床鳴り 実

な要因が考えられます。化が原因ですが、新築間もない家の場合、様々鳴りといいます。古い建物の床鳴りは主に劣味を歩くたびにミシミシと音が鳴ることを床



ご意見・ご質問・ご要望等がございましたら、 info2@woodtec.co.ipまで。

久々にじっくりと工場見学。 ものづくりの奥深さ、工場の魅力を 再発見する良い機会になりました。

### 編集後記



先日、出雲大社と玉造温泉、境港へ旅行に行ってきました。境港では妖怪列車に乗って、あの 「水木しげるロード」へ。現在リニューアルに向けて工事中ですが、たくさんの妖怪たちに囲まれ て、愉快な「ゲゲゲの鬼太郎 | ワールドを存分に愉しむことができました。海鮮も美味しく、かなり のおすすめスポットですよ! (西村)



私の趣味は競馬。毎週欠かさず1日3レースと少し、携帯で購入しています。先日病気で2週間ほ ど入院休みをしていました。その病院生活は暇で、しんどくて、気が滅入って…。忙しくても仕事を しっかりし、休みに競馬をして気晴らし、がやはりよいなあと痛感。(脇)



最近、作家ものと言われる手作りの器を少しずつ集めています。近頃はカジュアルで普段使いに 丁度良い器が街のギャラリーで開催される展示会などで気軽に購入でき、運が良ければ作家本 人にもお会いできるので作品への想いや世界観を直接伺うことができたりします。手作りの器で 日々の暮らしや食卓を楽しんでいます。(田中)



「知っ床豆知識」で今回初めてcueの編集に関わらせていただきました、大阪ショールームの上 田です! 4月になって暖かくなり桜が満開になってきました。先日、家族で観光列車「青の交響 曲 | に乗って奈良・吉野まで桜を見に行きました。自然が多く、時間がゆっくり流れていてのんびり した休日を過ごすことができました。(上田)



小さい頃、少しだけバイオリンを弾いたことがあるのですが、その時に聞いた話によると、「バイオ リンは弦楽器の中で一番人の歌声に近い」そうです。演奏する時に楽器と顔の距離が近いため、 感情を込めやすいとのこと…。確かに、プロが演奏するバイオリンの音色は歌のようだなと、幼い ながらに納得した記憶があります。(山野)

発 行 日 2018年05月01日

西村公孝

絵木信輔(ボールド)

鈴木志穂 [P23]

発 行 朝日ウッドテック株式会社

cue

【CUE(+1-) = 手掛かり、きっかけ】

### 音色を決める表板

『中学を卒業したら、イタリアのバイオリン製作学校へ行きたい』 ジブリ映画「耳をすませば」の中で、バイオリン職人を目指す天沢 聖司が主人公の月島雫に言った一言です。カントリーロードをバイ オリンで演奏するシーンは、覚えている方も多いのではないでしょう か?今回は、この「バイオリン」を構成する木材のうち、音色に大きく 関わるボディの表板について紹介いたします。

### 音が響くしくみ

バイオリンは弦を振動させて音を出していますが、その振動にボ ディが共鳴することで、弦から出る音の響きが、より大きく美しく変 化します。つまり、個々のバイオリンの音色や音量には、このボディ を構成する木の材質が重要となってくるのです。ボディは大きく「表 板 |と「裏板 |から構成されていますが、一般的に「表板 |にはスプ ルース、「裏板」にはメープルが使われており、特に重要なのが「表 板」です。

### 表板ースプルースー

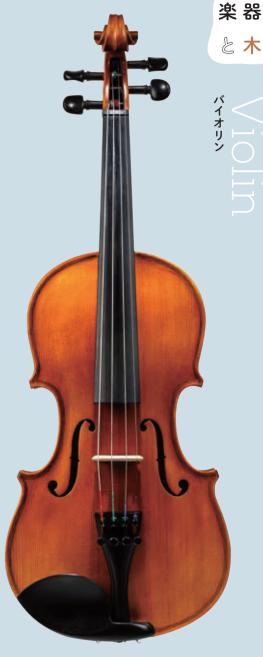
スプルースはマツ科の樹木で、日本名ではトウヒと呼ばれます。音 響特性が良く、堅く丈夫で非常に軽いので、バイオリンの他に高級 ピアノやハープなどにも使われています。マツ科と聞くと、日本庭園 に生えている曲がった形を思い浮かべるかもしれませんが、スプ ルースは写真のようにクリスマスツリーのような形をしています。北 米やヨーロッパが主な産地ですが、スプルースの中にも様々な種類 があり、バイオリンに適したスプルースとなるとその地域はかなり限 られてきます。特に、北イタリアのフィエンメ渓谷で、100年から200 年の歳月をかけてゆっくりと成長したスプルースは、最高級のバイ オリン用木材として1600年代から伝統的に利用されています。

### フィエンメ渓谷

なぜ、限られた地域の材料が使われてきたのでしょうか・・・?実は バイオリンの表板には、素早く全体に振動を伝えられるよう、細かく 均等な木目(年輪)を持つスプルースが厳選されています。年輪の 幅は木が成長する速さによって決まりますが、時間をかけてゆっく り育った木ほど緻密な年輪を持ちます。フィエンメ渓谷では、楽器 用木材を育てる為の森林が、数百年に渡りしっかり管理されてい ること、また、周辺の気候や環境が適していることによって、緻密な 年輪が均等に揃ったスプルースが育つそうです。

余談ですが、あの銘器「ストラディバリウス」を作ったアントニオ・ス トラディバリも、最良の木材を求めて北イタリアを旅したという説も あるそうで、バイオリン製作者のこだわりが伝わってきますね。

(文·山野)





[左] バイオリンに使われるスプルース [右]フィエンメ渓谷

26 **CUE**